



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		магістр	
Спеціальність			075 «Менеджмент»		Семестр		2, 3	
Освітньо-професійна програма			«Менеджмент»		Тип дисципліни		Вільного вибору	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	18/4	-	36/4	-	66/112	Залік

ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.
Досвід роботи - більше 20 років.
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.
Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Ризик-менеджмент».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1.Економічна інформатика. 2.Економіко-математичні методи та моделі. 3.Вища математика.4 Теорія проектного аналізу.
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота магістра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p>ЗК3 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК5 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)</p> <p>ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p>	<p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК8 Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналу</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію</p>
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
<p>ПРН 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення</p> <p>ПРН 3 Проектувати ефективні системи управління організаціями</p> <p>ПРН 7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПРН 8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПРН 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)</p>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	<p>Сьогодні неможливо вирішувати задачі з великою кількістю кореляційних параметрів класичними способами без використання інформаційних технологій, телекомунікаційних систем, спеціалізованих програмних продуктів аналізу, моделювання, прогнозування. На підприємствах утворюються маркетингові служби, які базуються на використанні обчислювальної техніки, нових інформаційно- комунікаційних технологій.</p> <p>Дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях, теорії проектного аналізу, економіко-математичних методах та моделях і спрямоване на формування сучасного фахівця.</p>
Мета	формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей відносно застосування універсального інструментарію інформаційно- комунікаційних технологій розробки та реалізації в сфері менеджменту
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)
«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> • Курс «Інформаційно-комунікаційні технології» передбачає колективну роботу. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. • Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи. • Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку. • У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях. • Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ					
Лекція 1	Основи інформаційно-комунікаційних технологій	Практичне заняття 1,2	<i>Заняття 1</i> Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій (діалог-пояснення) <i>Заняття 2</i> Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій (усне опитування)	Самостійна робота	Інформаційно-комунікаційні технології в контексті міжнародних відносин
Лекція 2	Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології	Практичне заняття 3,4	<i>Заняття 3</i> Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології (групове рішення кейсів) <i>Заняття 4.</i> Комплексне застосування інтерактивних засобів навчання (діалог-пояснення, усне опитування)		Мобільні інформаційно-комунікаційні технології навчання
Лекція 3	Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet	Практичне заняття 5,6	<i>Заняття 5</i> Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 6</i> Соціальні сервіси в Інтернеті (діалог-пояснення)		Інтернет як основа глобального суспільства
Лекція 4	Структура та принципи створення хмарних сховищ даних	Практичне заняття 7,8	<i>Заняття 7.</i> Структура та принципи створення хмарних сховищ (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) <i>Заняття 8.</i> Контрольна робота за модулем 1		Структура та принципи створення хмарних сховищ даних
Лекція 5	Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті	Практичне заняття 9,10	<i>Заняття 9.</i> Основні поняття комп'ютерної безпеки (індивідуальне завдання) <i>Заняття 10.</i> Архівація інформації (індивідуальне завдання)		Сучасні системи авторизації
Лекція 6	Особливості роботи з інформаційними потоками крупними промисловими підприємствами	Практичне заняття 11,12	<i>Заняття 11</i> Веб-браузери. Їх призначення та функціональні можливості (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 12</i> Пошукові системи. Огляд популярних пошукових серверів (групове рішення кейсів)		Порівняльна характеристика основних пошукових систем: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera
Лекція 7	Засоби інтерактивного спілкування на великих акціонерних товариствах	Практичне заняття 13,14	<i>Заняття 13</i> Засоби для інтерактивного спілкування в Інтернеті (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 14</i> Організація інтерактивних семінарів (діалог-пояснення)		Еволюція процесу інтерактивного спілкування
Лекція 8	Інструменти сучасного дизайнера і особливості їх застосування на промислових підприємствах	Практичне заняття 15,16	<i>Заняття 15</i> Програмне забезпечення для роботи з графікою (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 16</i> Системи розробки динамічного контенту (індивідуальне завдання)		Порівняльна характеристика растрового та векторного зображення
Лекція 9	Поняття інтернет-маркетингу і інтернет-бізнесу	Практичне заняття 17,18	<i>Заняття 17</i> Колоквіум <i>Заняття 18</i> Модульна контрольна робота №2		Сучасні інструменти інструмент-маркетингу

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;
Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=571>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Кадемія М. Ю. Інформаційне освітнє середовище сучасного навчального закладу : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. В. Ткаченко, Л.С. Шевченко. – Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2019. – 186 с
2. В.В. Кадемія М. Ю. Досвід застосування сучасних засобів інформаційно-телекомунікаційних технологій у навчальному процесі ВПУ №4 м. Вінниці : для педагогічних працівників ПТНЗ, загальноосвітніх шкіл, ВНЗ і слухачів інститутів післядипломної освіти / М. Ю. Кадемія, Л. С. Шевченко. – Вінниця, 2018. – 257 с..
3. Інформаційне забезпечення систем прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: Колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. – Донецьк: ЛАНДОН-ХХІ, 2018. – 592 с.
4. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання : словник глосарій / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. С. Рак. – Львів : «СПОЛОМ», 2018. – 327 с.
5. Кадемія М. Ю. Інтерактивні засоби навчання : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, О. А. Сисоєва. – Вінниця : ТОВ «Планер», 2018. – 217 с.
6. Литвиненко О.О. Мультимедійне середовище: сутність та структура [Електронний ресурс] / О.О. Литвиненко. — Режим доступу: nbuv.gov.ua/portal/SOC_Gum/VKhDAK/2017_32/V32-2-15.pdf
7. Г.Г. Швачич, В.В. Толстой, Л.М. Петречук, Ю.С. Іващенко, О.А. Гуляєва, Соболєнко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230с.
8. Дибкова Л. М. Інформатика і комп'ютерна техніка: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 3-є вид., доповнене, К., Академвидав, 2018, – 464 с..
9. Скриліна, С.О. Мандрівка до країни комп'ютерної графіки/ С.О. Скриліна. - Київ , 2017. - 128 с.
10. Хахаєв, І.А. Вільний графічний редактор Gimp. Перші кроки (+ CD-ROM) / І.А. Хахаєв. - Київ, 2017. - 109 с.
11. Інформаційні складові сучасних підходів до управління економікою: Міжнародна колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. –Київ: ЛАНДОН-ХХІ, 2018. –414 с.
12. Бендер О. «Битрикс24» – Як перенести всю роботу в один хмарний сервіс/ О. Бендер // Портал Інтернет-бізнес в Україні [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <https://ain.ua/2018/04/03/bitriks24-kak-perenesti-vse-rabochie-voprosy-v-odin-oblachnyj-servis>

Додаткові джерела

1. М.В. Кузьміна, Т.С. Півоварова, Н.І. Чупраков. Хмарні технології для дистанційної освіти : Учебно-методичний посібник . – Київ. 2018. - 80 с.
 2. Бородав Д. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну Монографія. – Х.: «Септима ЛТД», 2018. – 288 с.
 3. Коваль Т.І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.-метод. посіб. / Т.І. Коваль. – К. : Вид. центр НЛУ, 2019. – 380 с.
 4. Козлакова Г.О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті: Монографія. – К. : ІЗМН, ВІПОЛ, 2017. –180 с.
 5. Козяр М.М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. / [М.М. Козяр, О.Б. Зачко, Т.Є. Рак]. – Львів: Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2019. – 168 с.
 6. Наливайко Н. Я. Інформатика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : ЦУЛ, 2018. – 577 с.
- Web-ресурси**
1. <http://www.airn.net>
 2. <http://www.kmci.com.ua>
 3. <http://www.metronet.com/0/perlinfo/perl5/manual/perl.html>
 4. <http://www.teleport.com/~rootbeer/perl.html> -Ссылки для изучающих Perl /funds/
 5. <https://allfinancelinks.com/articles/spisok-luchshikh-saitov-dlia-investitsionnogho-analiza-aktsii-na-fondovom-rynkie>

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (презентація інтерактивних засобів навчання)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	25	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (розробка презентації за допомогою графічних редакторів)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Індивідуальне завдання (розробка динамічного контенту)	10	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Усне опитування	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології»

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOkTK95gPHOhSyHTjqhkJWm38Y-0Jy5cN9W12nMsrDZ4umCQ/viewform>

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів	ЗАЛІК
	1	2	3	4	5	6	7	8	9,10	11	12	13	14,15	16,17	18		
Методи контролю		УО	ГР				ІЗ	КР	ІЗ	УО				КР	К		
Всього балів на тиждень		5	5				5	25	20	5				20	15	100	
Модулі.	●							●М1	●							●М2	


ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквиум, Р - реферат

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни


Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 27 від 15.06.2021 р.

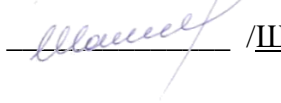
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Волошина О.О./

Гарант освітньої програми:

 /Шашко В.О./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В.

«15» червня 2021 р.

